

za rok 2019

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2020-10-15

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	POLSKA IZBA PRODUKTU REGIONALNEGO I LOKALNEGO		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica WIDOK	Nr domu 20	Nr lokalu 1
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-023	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-692-71-11
Nr faksu 22-692-71-11	E-mail izba@produktyregionalne.pl	Strona www www.produktyregionalne.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2005-02-28		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2005-02-28		
5. Numer REGON	01579949000000	6. Numer KRS	0000213974
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Izabella Byszewska	Prezes zarządu	TAK
	Jan Zwoliński	wiceprezes zarządu	TAK
	Dariusz Goszczyński	członek zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Aleksander Bednarski	Przewodniczący Rady	TAK
Grażyna Wiatr	członek Rady	TAK
Wioletta Wilkos	członek Rady	TAK
Czesław Ślusarczyk	członek Rady	TAK
Barbara Stelmach	członek Rady	TAK
Małgorzata Prządak	członek Rady	TAK
Andrzej Olkowski	członek Rady	TAK
Franciszek Kesler	członek Rady	TAK
Agnieszka Idzikowska	członek Rady	TAK
Grażyna Borkowska	członek Rady	TAK
Ludwika Chamera	członek Rady	TAK
Marcin Bielec	członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji

(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

1. Kreowanie polityki wspierania rozwoju produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych, promowanie tych produktów oraz inicjowanie działań na rzecz zapewnienia wyższej jakości produktów dostępnych na rynku.
2. Działanie na rzecz aktywnej polityki w zakresie wprowadzania lokalnych i regionalnych produktów do obrotu gospodarczego.
3. Promowanie inicjatyw gospodarczych członków, popieranie kształcenia zawodowego oraz doskonalenia zawodowego producentów i pracowników.
4. Informowanie o walorach produktów regionalnych i lokalnych.
5. Reprezentowanie i ochrona interesów swoich członków. Udzielanie wsparcia w rozwiązywaniu problemów prawnych, organizacyjnych i ekonomicznych.
6. Organizowanie współdziałania swoich członków w dążeniu do poprawy własnej sytuacji prawnej i ekonomicznej.
7. Występowanie we wspólnym imieniu do organów władz państwowych, organów władz samorządu terytorialnego oraz innych organizacji.
8. Działania w kierunku przygotowania polskiego prawa, polskich instytucji i polskiego rynku do wykorzystania, związanych z integracją z UE, szans rozwoju produktów regionalnych i lokalnych.
9. Ocenianie funkcjonowania prawa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej szczególnie w dziedzinie produktów regionalnych i lokalnych. Przedkładanie postulatów dotyczących spójności, przejrzystości i sprawności stanowionego prawa.
10. Kształtowanie i upowszechnianie dobrego obyczaju oraz doskonalenie norm rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym.
11. Organizowanie i stwarzanie warunków do rozstrzygania sporów w drodze postępowania polubownego i pojednawczego oraz uczestniczenie na odrębnych zasadach w postępowaniu sądowym w związku z działalnością gospodarczą swoich członków.
12. Organizowanie wszelkich uprzednio nie wymienionych działań ułatwiających i poprawiających warunki prowadzenia przez członków działalności, w tym także pomoc w tworzeniu wspólnych stowarzyszeń gospodarczych lub grup producentów rolnych.
13. Współorganizowanie i organizowanie działalności kulturalnej, sportowej, turystycznej, rekreacyjnej i tym podobnej integrującej środowisko członków Izby.
14. Organizowanie szkoleń i doradztwa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, szczególnie w dziedzinie produktów regionalnych i lokalnych.

<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Izba realizuje działania statutowe w nast. sposób:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Informacje i szkolenia członków 2. Konsultacje i opiniowanie rozwiązań prawnych 3. Uczestniczenie w ważnych wydarzeniach i działaniach dotyczących produktów regionalnych i tradycyjnych 4. Organizacja pokazów, degustacji, szkoleń 5. Działalność wydawnicza i wystawiennicza 6. Prowadzenie kampanii promocji produktów regionalnych i członków PIPRIŁ
<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>	
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	

odobnie jak w latach ubiegłych, Zarząd PIPRiL współpracował z jednostkami rządowymi i państwowymi oraz samorządowymi i organizacjami pozarządowymi, m.in. z Kancelarią Prezydenta, z Sejmem i Senatem RP, Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa, z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz ze Związkiem Województw Rzeczypospolitej Polskiej, Europejskim Funduszem Rozwoju Wsi Polskiej, Krajową Radą Izb Rolniczych, Ogólnopolskim Stowarzyszeniem Szefów Kuchni i Cukierni, Polską Organizacją Turystyczną, Krajowym Związkiem Spółdzielczości, Krajowym Związkiem Rewizyjnym Gminnych Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”, Społecznym Instytutem Ekologicznym, Fundacją Rolniczej Bioróżnorodności „Agri Natura”, Fundacją Ośrodka Edukacji Ekologicznej, Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich, Polskim Zrzeszeniem Producentów Bydła Mięsnego, Stowarzyszeniem „Polska Ekologia”. Współpracowaliśmy z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi, Międzynarodowym Centrum Targowym Global Expo Warszawa, Targami World Food Warsaw, Expo Mazury, Targami PTAK Warsaw EXPO, Zjednoczonym Przedsiębiorstwem Rozrywkowym SA oraz ośrodkami naukowymi: Uniwersytetem Warszawskim, Politechniką Łódzką, Szkołą Główną Turystyki i Rekreacji w Warszawie, Instytutem Sadownictwa w Skierniewicach, Uniwersytetem Przyrodniczo-Humanistycznym w Siedlcach. PIPRiL współpracowała także i wspomagała inicjatywy lokalnych samorządów, m.in. ze Starostwem Powiatowym w Rawiczu, Gminą Cieszanów, Gminą Radomyśl, Gminą Korycin, jak również z Lokalnymi Grupami Działania, Lokalnymi Grupami Rybackimi, Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi oraz z urzędami marszałkowskimi i ośrodkami doradztwa rolniczego.

Do współpracy tej zaliczyć należy między innymi takie działania statutowe jak:

1. Opracowywanie i opiniowanie projektów aktów prawnych oraz zasad polityki gospodarczej w zakresie tworzenia programów rozwoju rynku produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych, w tym m.in.

- uczestniczenie w konsultacjach dotyczących przygotowania rozwiązań legislacyjnych umożliwiającym producentom rolnym wytwarzanie destylatów rolniczych, okowit i nalewek w celu zwiększenia dochodów rolniczych

- uczestniczenie w pracach sejmowej i senackiej komisji rolnictwa i rozwoju wsi, dotyczących m.in.:

- planowanych zmian podatku VAT w rolnictwie, w szczególności na napoje i nektary zawierające co najmniej 20% soku owocowego lub warzywnego

- nowych form finansowania projektów w zakresie rozwoju obszarów wiejskich z EFRW

- projektu ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z promocją prozdrowotnych wyborów konsumentów.

- projektu ustawy w sprawie opłaty cukrowej

- ustawy o Państwowej Inspekcji Ochrony Roślin i Nasiennictwa

- uczestniczenie w konsultacjach i opiniowanie przygotowywanych przez Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwa Finansów, Ministerstwa Zdrowia oraz Głównego Inspektora Sanitarnego regulacji prawnych i rozwiązań instytucjonalnych dotyczących produktów regionalnych i lokalnych,

takich jak m.in.:

- uczestniczenie w spotkaniach Zespołu wspierającego prace w zakresie projektowania rozwoju obszarów wiejskich i rolnictwa ze środków europejskich na lata 2021–2027

- projektu rozporządzenia w sprawie szczegółowych warunków przyznawania wypłaty oraz zwrotu pomocy finansowej w ramach poddziałania PROW „Wsparcie na przystępowanie do systemów jakości” oraz poddziałania „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych na rynku wewnętrznym

- omawianiu „Strategii zrównoważonego rozwoju wsi, rolnictwa i rybactwa 2030”.

- notyfikacji w KE systemów jakości uznanych za krajowe

- konsultacje nt. możliwości wsparcia systemów jakości żywności, w tym uznanych za krajowe ze środków PROW po 2020 r.

- konsultacje nt. projektu rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniającego rozporządzenie w sprawie szczegółowych wymagań w zakresie jakości handlowej džemów, konfitur, galaretek, marmolad, powideł śliwkowych oraz słodzonego przecieru z kasztanów jadalnych

- podpisanie wspólnego Listu Otwartego do Senatorów z prośbą o wyłączenie nektarów i napojów owocowych i warzywnych z wysoką minimum 20% zawartością soku lub przecieru z planowanej przez Rząd opłaty cukrowej.

3. Udział prezesa Izby w Radzie Dialogu Społecznego w Rolnictwie (do rozwiązania Rady w styczniu 2020)

4. Udział Prezesa Izby w Prezydium Porozumienia Rolniczego przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi - Zastępca Przewodniczącego Zespołu ds. wysokiej jakości żywn

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input type="checkbox"/> województwo |
| <input type="checkbox"/> gmina | <input type="checkbox"/> kilka województw |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj |
| <input type="checkbox"/> powiat | <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju |
| <input type="checkbox"/> kilka powiatów | |

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji		Osoby fizyczne	100000	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>		Osoby prawne	200	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	dokumentacja dziedzictwa kulturowego i kulinarnego			
3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym				
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. <i>Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</i>				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	Prowadzenie szkoleń i seminariów dla przedsiębiorców, rolników i samorządowców nt wytwarzania produktów regionalnych jako wartości dodanej i sposobu na zwiększenie dochodów. Prowadzenie seminariów, szkoleń i warsztatów nt. nowego ustawodawstwa w tym zakresie, a zwłaszcza możliwości sprzedaży produktów w ramach Rolniczego Handlu Detalicznego. Szkolenia dla kół gospodyń wiejskich i lokalnych przetwórców produktów mlecznych. Ogólnopolska kampania promująca walory polskich wyrobów wieprzowych i informowanie o nich konsumentów (prasa, radio, TV, reklama zewnętrzna, media społecznościowe). Działalność wydawnicza: wydawanie cyklicznego magazynu poradniczego dla producentów, konsumentów i decydentów "Smak i Tradycja", Wydanie folderu podkreślającego walory polskiej wieprzowiny. Organizacja pokazów i degustacji produktów regionalnych i tradycyjnych. Zachęcanie właścicieli obiektów turystycznych i gastronomicznych do korzystania z lokalnych zasobów produktów, do współpracy z lokalnymi rolnikami i przetwórcami, do wprowadzania do oferty produktów certyfikowanych, wysokiej jakości. Zachęcanie rolników do dywersyfikacji dochodów (szkolenia, warsztaty, publikacje). Promocja produktów regionalnych wśród konsumentów - bezpłatne konsultacje, pokazy, wydawnictwa. Opiniowanie aktów prawnych dotyczących rozwoju rynku produktów regionalnych	58.11.Z	0,00 zł

2	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	PIPRiL od 18 lat organizuje konkurs "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów" na najlepszy regionalny produkt i potrawę. PIPRiL jest pierwszym podmiotem, który rozpoczął ogólnopolską identyfikację i dokumentację produktów regionalnych i tradycyjnych i prowadzimy ją do dziś. Do tej pory zidentyfikowanych zostało ponad 18 000 regionalnych produktów jako polskie dziedzictwo kulinarne i kulturowe. Konkurs inspirowa producentów do ochrony i wytwarzania tradycyjnych produktów, przyczynia się do zachowania tradycyjnego nazewnictwa i unikatowych receptur oraz obrzędowości i zwyczajów związanych z wytwarzaniem regionalnych produktów. Kilka razy w roku wydawany jest magazyn "Smak i Tradycja" prezentujący tradycyjne produkty i ich wytwórców	58.11.Z	0,00 zł
---	--	--	---------	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	PIPRiL jest właścicielem pierwszego krajowego systemu jakości żywności i jedyne w Polsce systemu certyfikacji żywności tradycyjnej "Jakość Tradycja". Administruje systemem, zachęca producentów do uczestnictwa w systemie, promuje system i żywność wysokiej jakości wśród producentów i konsumentów. Prowadzi kampanię informacyjno-promocyjną w sektorze HoReCa, zachęcającą jej gestorów do korzystania z zasobów lokalnej żywności wysokiej jakości, przede wszystkim regionalnej i tradycyjnej. Obecnie w systemie zarejestrowanych jest 360 produktów ze wszystkich regionów Polski, z różnych branż. Za uzyskanie prawa do używania certyfikatu pobierane są opłaty przeznaczone na obsługę systemu i jego promocję. System "Jakość Tradycja" uznany został za krajowy system jakości żywności przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi i notyfikowany przez KE. Jego uczestnicy mogą korzystać ze wsparcia w ramach PROW 2014-2020.	70.22.Z	0,00 zł
2	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	działalność związana z organizacją targów, kongresów i wystaw. PIPRiL uczestniczy we wszystkich prestiżowych targach żywności tradycyjnej i naturalnej takich jak Targi Smaki Regionów na Polagra Food w Poznaniu, Regionalia w Warszawie, Natura Food w Łodzi. Organizuje na nich ekspozycje swoich członków pod wspólnym logo. Izba jest także organizatorem prestiżowej ekspozycji Stół Darów Ziemi w czasie festynu Dzień Ziemi na Polu Mokotowskim w Warszawie, gdzie prezentowane i sprzedawane są produkty członków PIPRiL i uczestników systemu Jakość Tradycja. Za uczestnictwo w tych ekspozycjach pobierane są opłaty pokrywające koszty wynajmu powierzchni oraz namiotów	70.22.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) **PKD 2007** odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**1. Informacja o przychodach organizacji**

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	546 899,06 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	270 569,82 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	276 329,24 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	0,00 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	759,91 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	226 919,91 zł	
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	2 000,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	34 083,33 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	89 789,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	101 047,58 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	42 890,00 zł	
w tym:	a) ze składek członkowskich	42 890,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	0,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł	276 329,24 zł	

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym

3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	759,91 zł
---	-----------

3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		759,91 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	518 429,65 zł	759,91 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	243 280,66 zł	759,91 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	109 729,56 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	152 669,43 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	12 750,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		27 289,16 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		166 599,68 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	70 192,44 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)	1 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamekami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)	1,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)	38 osób
2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	15 osób fizycznych 225 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)	15 osób

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	10 osób
	b) inne osoby	5 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		15 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	10 osób
	b) inne osoby	5 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		5 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	5 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		330 807,52 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	27 536,52 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	27 536,52 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	303 271,00 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		330 807,52 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	51 105,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	279 702,52 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		4 661,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		542,41 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	8 087,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	20 971,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	ogólnopolski konkurs Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki regionów	Promocja produktów regionalnych i tradycyjnych	samorządy 16 regionów	89 789,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Polskie produkty gwarancja jakości i smaku	promocja polskich produktów wieprzowych, zbóżowych i mlecznych	Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego, FP Mleka, FP produktów Zbożowych	101 047,58 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne			<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie		
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota	
1	Ogólnopolski konkurs dla szkół gastronomicznych	Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi		34 083,33 zł	
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli	
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Izabella Byszewska Jan Zwoliński	Data wypełnienia sprawozdania	2020-10-15	