

Sprawozdanie merytoryczne Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego za rok 2021

Sprawozdanie niniejsze opracowane zostało zgodnie z rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001r. (Dz. U. Nr 50 opz. 529)

1. Nazwa: Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego

adres: Widok 20, lok. 1, 00-023 Warszawa

Data rejestracji w KRS: 30-07-2004

Numer KRS: 0000213974

Numer REGON: 015799490

PIPRiL jest Organizacją Pożytku Publicznego wpisaną do rejestru Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

Zarząd działający w roku 2019:

Izabella Byszewska – Prezes Zarządu

ul. Ogrodowa 4, 05-816 Michałowice

Jan Zwoliński – Wiceprezes Zarządu

ul. Korfantego 26, 01-946 Warszawa

do dnia 15.11.2021

Dariusz Goszczyński – członek Zarządu

ul. Miła 14 05-135 Wieliszew

W 2022 roku Rada PIPRiL, na wniosek prezesa zarządu powołała do Zarządu p. Dominika Orłowskiego.

2. Cele statutowe Izby:

1. Kreowanie polityki wspierania rozwoju produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych, promowanie tych produktów oraz inicjowanie działań na rzecz zapewnienia wyższej jakości produktów dostępnych na rynku.
2. Działanie na rzecz aktywnej polityki w zakresie wprowadzania lokalnych i regionalnych produktów do obrotu gospodarczego.
3. Promowanie inicjatyw gospodarczych członków, popieranie kształcenia zawodowego oraz doskonalenia zawodowego producentów i pracowników.
4. Informowanie o walorach produktów regionalnych i lokalnych.
5. Reprezentowanie i ochrona interesów swoich członków. Udzielanie wsparcia w rozwiązywaniu problemów prawnych, organizacyjnych i ekonomicznych.
6. Organizowanie współdziałania swoich członków w dążeniu do poprawy własnej sytuacji prawnej i ekonomicznej.
7. Występowanie we wspólnym imieniu do organów władz państwowych, organów władz samorządu terytorialnego oraz innych organizacji.

8. Działania w kierunku przygotowania polskiego prawa, polskich instytucji i polskiego rynku do wykorzystania, związanych z integracją z UE, szans rozwoju produktów regionalnych i lokalnych.
9. Ocenianie funkcjonowania prawa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej szczególnie w dziedzinie produktów regionalnych i lokalnych. Przedkładanie postulatów dotyczących spójności, przejrzystości i sprawności stanowionego prawa.
10. Kształtowanie i upowszechnianie dobrego obyczaju oraz doskonalenie norm rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym.
11. Organizowanie i stwarzanie warunków do rozstrzygania sporów w drodze postępowania polubownego i pojednawczego oraz uczestniczenie na odrębnych zasadach w postępowaniu sądowym w związku z działalnością gospodarczą swoich członków.
12. Organizowanie wszelkich uprzednio nie wymienionych działań ułatwiających i poprawiających warunki prowadzenia przez członków działalności, w tym także pomoc w tworzeniu wspólnych stowarzyszeń gospodarczych lub grup producentów rolnych.
13. Współorganizowanie i organizowanie działalności kulturalnej, sportowej, turystycznej, rekreacyjnej i tym podobnej integrującej środowisko członków Izby.
14. Organizowanie szkoleń i doradztwa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, szczególnie w dziedzinie produktów regionalnych i lokalnych.

3. Działania w 2021 roku:

Podobnie jak w latach ubiegłych, Zarząd PIPRiL współpracował z jednostkami rządowymi i państwowymi oraz samorządowymi i organizacjami pozarządowymi, m.in. z Kancelarią Prezydenta, z Sejmem i Senatem RP, Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa, z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz ze Związkiem Województw Rzeczypospolitej Polskiej, Europejskim Funduszem Rozwoju Wsi Polskiej, Krajową Radą Izb Rolniczych, Ogólnopolskim Stowarzyszeniem Szefów Kuchni i Cukierni, Polską Organizacją Turystyczną, Krajowym Związkiem Spółdzielczości, Krajowym Związkiem Rewizyjnym Gminnych Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”, Społecznym Instytutem Ekologicznym, Fundacją Rolniczej Bioróżnorodności „Agri Natura”, Fundacją Ośrodka Edukacji Ekologicznej, Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich, Polskim Zrzeszeniem Producentów Bydła Mięsnego, Stowarzyszeniem „Polska Ekologia”. Współpracowaliśmy z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi, Międzynarodowym Centrum Targowym Global Expo Warszawa, Targami World Food Warsaw, Expo Mazury, Targami PTAK Warsaw EXPO, Zjednoczonym Przedsiębiorstwem Rozrywkowym SA oraz ośrodkami

naukowymi: Uniwersytetem Warszawskim, Politechniką Łódzką, Szkołą Główną Turystyki i Rekreacji w Warszawie, Instytutem Sadownictwa w Skierniewicach, Uniwersytetem Przyrodniczo-Humanistycznym w Siedlcach, Uniwersytetem Przyrodniczym w Lublinie. PIPRiL współpracowała także i wspomagała inicjatywy lokalnych samorządów, m.in. ze Starostwem Powiatowym w Rawiczu, Gminą Cieszanów, Gminą Radomyśl, Gminą Korycin, jak również z Lokalnymi Grupami Działania, Lokalnymi Grupami Rybackimi, Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi oraz ze Związkiem Województw RP, 16 urzędami marszałkowskimi i ośrodkami doradztwa rolniczego.

Do współpracy tej zaliczyć należy między innymi takie działania statutowe jak:

1. Opracowywanie i opiniowanie projektów aktów prawnych oraz zasad polityki gospodarczej w zakresie tworzenia programów rozwoju rynku produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych, w tym m.in.

- uczestniczenie w konsultacjach dotyczących przygotowania rozwiązań legislacyjnych umożliwiającym producentom rolnym wytwarzanie destylatów rolniczych, okowit i nalewek w celu zwiększenia dochodów rolniczych

- uczestniczenie w pracach sejmowej i senackiej komisji rolnictwa i rozwoju wsi.

- uczestniczenie w konsultacjach i opiniowanie przygotowywanych przez Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwa Finansów, Ministerstwa Zdrowia oraz Głównego Inspektora Sanitarnego regulacji prawnych i rozwiązań instytucjonalnych dotyczących produktów regionalnych i lokalnych,

- uczestniczenie w spotkaniach Zespołu wspierającego prace w zakresie projektowania rozwoju obszarów wiejskich i rolnictwa ze środków europejskich na lata 2021–2027
- projektu rozporządzenia w sprawie szczegółowych warunków przyznawania wypłaty oraz zwrotu pomocy finansowej w ramach poddziałania PROW „Wsparcie na przystępowanie do systemów jakości” oraz poddziałania „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych na rynku wewnętrznym
- omawianiu „Strategii zrównoważonego rozwoju wsi, rolnictwa i rybactwa 2030”.
- notyfikacji w KE systemów jakości uznanych za krajowe
- konsultacje nt. możliwości wsparcia systemów jakości żywności, w tym uznanych za krajowe ze środków PROW po 2020 r.

3. Udział prezesa Izby w pracach Prezydium Porozumienia Rolniczego przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi - Zastępca Przewodniczącego Zespołu ds. wysokiej jakości żywności.

4. Zaproszenie Prezesa Izby do Zespołu wspierającego prace dot. projektowania ROW i rolnictwa ze środków europejskich na lata 2021-2027

5. Uczestnictwo prezesa Izby Izabelli Byszewskiej w pracach III kadencji Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych – sekretarz Komisji.
6. Uczestnictwo wiceprezesa Izby Jana Zwolińskiego w składzie Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb – sekretarz Komisji do dnia 20 czerwca br.
7. Powołanie przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi pełnomocnika Zarządu p. Grażyny Kurpińskiej do Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb.
8. Prezes PIPRiL Izabella Byszewska oraz b. wiceprezes Jan Zwoliński są członkami Rady do Spraw Regionalnych i Tradycyjnych Nazw Produktów Rolnych i Środków Spożywczych przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
9. Udział prezesa Izby w Kapitułe Europejskiego Dziedzictwa Kulinarne go na Mazowszu oraz w jury konkursu o Laur Marszałka woj. Mazowieckiego i konkursu Polski Producent Żywności.
10. Opiniowanie przez Zarząd PIPRiL wniosków aplikacyjnych na Listę Produktów Tradycyjnych.
11. Udział prezesa i wiceprezesa PIPRiL oraz pełnomocnika Zarządu w jury regionalnych konkursów kulinarnych w Polsce.

Nagrody w 2021 r.

Odznaczenie Medalem Zasłużony dla Województwa Wielkopolskiego:
Izabella Byszewska – prezes PIPRiL
Jan Zwoliński – wiceprezes PIPRiL
Grażyna Kurpińska – pełnomocnik Zarządu

Wymienione działania wynikają z założeń statutu Izby i miały na celu reprezentowanie interesów jej członków oraz wzmocnienie sektora produktów regionalnych i tradycyjnych a zwłaszcza żywności wysokiej jakości jak również wzmocnienie prestiżu i autorytetu PIPRiL jako organizacji reprezentującej interesy producentów żywności regionalnej i tradycyjnej.

PIPRIŁ jest członkiem Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich. Prezes PIPRIŁ jest członkiem Zarządu FAOW. Izba jest także partnerem Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich oraz członkiem Konsorcjum Turystyki Wiejskiej przy POT.

W 2021 r. Zarząd Izby zrealizował szereg działań statutowych, biorąc udział w licznych konferencjach, seminariach i warsztatach, panelach i debatach takich jak m.in. szkolenie w 2020 i 2021 r. online dla kół gospodyń wiejskich z 9 regionów Polski, realizowane w partnerstwie z Europejskim Funduszem Rozwoju Obszarów Wiejskich, udział w zorganizowanym przez Oddział Świętokrzyski PIPRIŁ wydarzeniu Kulinaria Polskie - Jarmark Norbertański w

Busku, Dożynkach Prezydenckich w ogrodach Pałacu Prezydenckiego w Warszawie ;

Forum Ekonomicznym w Karpaczu – zorganizowanie pokazu degustacyjnego polskich produktów uczestniczących w systemach jakości żywności; udział w Targach Agro Travel w Kielcach, Food Expo w Warszawie.

Szczególnie ważne były spotkania i warsztaty z rolnikami i producentami z całej Polski, promujące system jakości żywności „Jakość Tradycja”, którego właścicielem i administratorem jest PIPRiL. Spotkania te odbywały się na zaproszenie samorządów regionalnych, lokalnych grup działania, lokalnych organizacji turystycznych i lokalnych grup rybackich a także urzędów gmin, ośrodków doradztwa rolniczego. Systematycznie znak promowany jest wśród przedstawicieli gminnych spółdzielni „Samopomoc Chłopska” oraz wśród sektora turystyki wiejskiej i gastronomii. Znak Jakość Tradycja promowany był także poprzez udział członków Zarządu oraz producentów w programach medialnych takich jak Agrobiznes i Tydzień TVP czy program I PR (m.in. Cztery Pory Roku), telewizja Polsat, Radio Polonia oraz programy lokalne. Szczególnie intensywnie promowani byli członkowie PIPRiL przy okazji organizowanego przez PIPRiL ogólnopolskiego konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów”.

W 2021 roku odbyła się – odłożona w 2020 r. z powodu pandemii – jubileuszowa, XX edycja konkursu, zakończona uroczystym Wielkim Finałem w czasie Targów Smaki regionów w Poznaniu. XXI edycja konkursu rozpoczęła się w 2022 r. w maju. Efektem działalności promocyjnej i szkoleniowej jest stale zwiększająca się liczba posiadaczy Znaku i produktów oznaczonych certyfikatem „Jakość Tradycja” (więcej o rozwoju systemu w informacji sekretarza Kapituły, członka Zarządu PIPRiL Dariusza Goszczyńskiego).

Ważną częścią działań Izby jest realizacja dofinansowywanych z różnych źródeł projektów promujących system „Jakość Tradycja” oraz producentów, zrzeszonych w PIPRiL. Izba uczestniczyła w kilku konkursach na granty dla organizacji pozarządowych – jest to, poza składkami źródło finansowania działalności Izby.

- Działaniami promującymi członków Izby i ich wyroby a także system „Jakość Tradycja” były kampanie promocyjne ze środków branżowych funduszy promocji. I tak w 2021 roku PIPRiL kontynuowała kampanię promocyjną „*Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku*” na co uzyskała dofinansowanie w wysokości 260 000 zł z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz dwie kampanie dofinansowane z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych - kampanię „*Polskie zboże gwarancją jakości i smaku*” i z Funduszu Promocji Mleka - kampanię „*Polskie mleko gwarancją jakości i smaku*” oraz kampanię

„Polskie owoce i warzywa gwarancją jakości i smaku” z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw. Kampanie otrzymały łącznie dofinansowanie w wysokości ponad 800 000 zł. Do tych funduszy w 2021 i 2022 r. złożone zostały wnioski aplikacyjne na kampanie: „Polska wieprzowina królowa stołów” i „Polska wieprzowina smaczna i zdrowa” oraz „Polskie stoły pełne zbóż” na co PIPRiL otrzymała dofinansowanie w wysokości ponad 300 000,00 zł.

Dzięki dofinansowaniu ze środków funduszy branżowych producenci – członkowie PIPRiL i posiadacze certyfikatów JT mieli opłacone stoiska na imprezach targowych takich jak Smaki Regionów w Poznaniu, dożynki prezydenckie w Warszawie, piknik Poznaj Dobrą Żywność na Służewcu, jarmark Norbertański w Busku Zdr., targi Eco Style w Kielcach, Jarmark Bożonarodzeniowy w Szczecinie, Targi Wino w Poznaniu, Kiermasz wielkanocny MARYWILSKA w Warszawie, Targi Eurogastro w Nadarzynie a ostatnio – Piknik z okazji Dnia Dziecka w ogrodach i na dziedzińcu Kancelarii Premiera i Piknik Poznaj Dobrą Żywność w Warszawie.

- W 2020 i 2021 roku PIPRiL w partnerstwie z Europejskim Funduszem Rozwoju Wsi Polskiej już po raz trzeci zrealizowała projekt „*Lokalnie, regionalnie i tradycyjnie – szansą dla kół gospodyń wiejskich*”, który otrzymał wsparcie centralnego KSOW. W ramach projektu odbyły się szkolenia dla kół gospodyń wiejskich z 9 województw dotyczące dziedzictwa kulinarnego i wytwarzania oraz sprzedaży wyrobów tradycyjnych.
- W 2021 r. PIPRiL po raz kolejny zorganizowała na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi ogólnopolski konkurs dla uczniów szkół gastronomicznych wykorzystujących w przepisach produkty z oznaczeniami: Chroniona Nazwa Pochodzenia, Chronione Oznaczenie Geograficzne i Gwarantowana Tradycyjna Specjalność. Wartość zadania – 36 000 zł.
- Przy współudziale Urzędów Marszałkowskich i w partnerstwie z ośrodkami doradztwa rolniczego Izba zorganizowała w 2021r. już po raz XIX konkurs na najlepszy regionalny produkt i najlepszą regionalną potrawę „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów”, z finałami w 16 województwach oraz Wielkim Finałem we wrześniu 2019 r., w Poznaniu na Targach „Smaki Regionów”, których PIPRiL jest od kilkunastu lat partnerem i współorganizatorem. W czasie Finału, jak co roku, wręczono statuetki „Perła 2021” producentom i restauratorom oraz „Klucze do Polskiej Spizarni” osobom wspierającym budowę rynku produktów tradycyjnych i regionalnych w regionach.
- W 2020 i 2021 r. Izba, jak w latach poprzednich, uczestniczyła w Dożynkach Prezydenckich w ogrodach Pałacu Prezydenckiego.

Zorganizowaliśmy kiermasz wyrobów naszych członków, na którym mogli prowadzić sprzedaż. Przygotowaliśmy też „kosz prezydencki” z tradycyjnymi polskimi produktami. W kiermaszu wzięli udział jak co roku członkowie Izby i posiadacze certyfikatów Jakość Tradycja z różnych regionów Polski. Chleb, który starostowie Dożynek wręczyli panu Prezydentowi upiekła piekarnia Dobrowolski z Kielc. Tę tradycję kontynuujemy od początku uczestnictwa w Dożynkach Prezydenckich.. Stoiska PIPRiL odwiedziła para prezydencka.

Zarząd Izby brał również udział w pracach jury licznych konkursów organizowanych na terenie całego kraju dotyczących produktów tradycyjnych i regionalnych (jak m.in. konkurs o Laur Marszałka Województwa Mazowieckiego, konkurs o Medal Prezesa Targów Poznańskich w czasie Smaków Regionów w Poznaniu, konkurs Tygiel Smaków i Polski Producent Żywności w Łodzi, konkurs potraw tradycyjnych na Jarmarku Galicyjskim w Cieszanowie.

W ramach zacieśniania współpracy z sektorem HoReCa, PIPRiL po raz kolejny objęła patronatem Kongres Nowoczesnej Dystrybucji w Warszawie, organizowane przez POHID.

Udzieliliśmy też kilku patronatów nad regionalnymi imprezami cieszącymi się dużym prestiżem i powodzeniem.

Izba zajmowała się także udzielaniem pomocy w procedurze zgłaszania, rejestracji i kontroli funkcjonowania krajowych i europejskich znaków jakości oraz wniosków o wpis na Listę Produktów Tradycyjnych.

Kiermasze, targi – w ub. roku wszystkie stoiska na targach były opłacone w ramach kampanii promocji branżowych, wystawcy wnosili tylko opłatę manipulacyjną.

W grudniu 2021 roku do Izby należało 183 członków regularnie opłacających składki. Zgodnie ze statutem, z listy członków zostają skreśleni Ci, którzy nie płacą składek przez pół roku i nie odpowiadają na wezwania Biura Izby.

Izba posiada 4 zarejestrowane w KRS oddziały regionalne: Wielkopolski, Mazowiecki, Świętokrzyski i Lubelski oraz dwa oddziały nieformalne w woj. zachodniopomorskim i łódzkim.

W 2021 i na początku 2022 roku wydane zostały 3 numery magazynu informacyjnego PIPRiL – „Smak i Tradycja” w nakładzie po 5 tys. egz. każdy. Wydrukowanych zostało także 3 tys. ulotek i 2 banery promujące znak Jakość Tradycja w kampaniach: *Polskie mleko gwarancją jakości i smaku*, *Polskie produkty zbożowe gwarancją jakości i smaku* i *Polskie owoce i warzywa gwarancją jakości i smaku*, przeznaczonych dla konsumentów.

W 2019 r. PIPRiL prowadziła profil na FB oraz na TT

4. W 2019 roku przychody Izby wyniosły 422 083,39 zł
Zysk netto Izby – 53 200,21 zł

Wszelkie swoje przychody Izba przeznaczala na cele statutowe.

Izba zatrudnia na etacie 1 osobę w biurze oraz 1 osobę na umowę zlecenie do organizacji wydarzeń z udziałem członków PIPRiL. Zarząd PIPRiL pracował społecznie, pobierając wynagrodzenie za pracę przy konkretnych projektach grantowych, przy koordynacji systemu Jakość Tradycja oraz przy realizacji wydawnictw.

Dokładne dane księgowo-finansowe za 2021 r. zostały ujęte w sporządzonym bilansie za 2021r. Bilans za rok 2021 jest do wglądu na stronie Izby.

PIPRiL w 2021 roku nie prowadziła działalności mającej charakter działalności gospodarczej. Izba nie ma zaległości w US i ZUS, regularnie spłaca swoje zobowiązania, nie posiada długoterminowych ani warunkowych zobowiązań oraz zobowiązań zabezpieczonych na majątku.