

## ***Sprawozdanie merytoryczne Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego za rok 2017***

Sprawozdanie niniejsze opracowane zostało zgodnie z rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001r. (Dz. U. Nr 50 opz. 529)

### **1. Nazwa: Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego**

adres: Widok 20, lok. 1, 00-023 Warszawa

Data rejestracji w KRS: 30-07-2004

Numer KRS: 0000213974

Numer REGON: 015799490

PIPRiL jest Organizacją Pożytku Publicznego wpisana do rejestru Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

### **Zarząd działający w roku 2017:**

**Izabella Byszewska** – Prezes Zarządu

**Jan Zwoliński** – Wiceprezes Zarządu

**Jolanta Kamieniecka** – członek Zarządu

**Leokadia Świdorska-Trebel** – członek Zarządu do dnia 30.05.2017

### **2. Cele statutowe Izby:**

- 1) kreowanie polityki wspierania rozwoju produktów regionalnych i lokalnych, promowanie tych produktów oraz inicjowanie działań na rzecz zapewnienia wyższej jakości produktów dostępnych na rynku.
- 2) działanie na rzecz aktywnej polityki w zakresie wprowadzania lokalnych i regionalnych produktów do obrotu gospodarczego.
- 3) promowanie inicjatyw gospodarczych członków, popieranie kształcenia zawodowego oraz doskonalenia zawodowego producentów i pracowników.
- 4) informowanie o walorach produktów regionalnych i lokalnych.
- 5) reprezentowanie i ochrona interesów swoich członków. Udzielanie wsparcia w rozwiązywaniu problemów prawnych, organizacyjnych i ekonomicznych.
- 6) organizowanie współdziałania swoich członków w dążeniu do poprawy własnej sytuacji prawnej i ekonomicznej.
- 7) występowanie we wspólnym imieniu do organów władz państwowych, organów władz samorządu terytorialnego oraz innych organizacji.

- 8) działania w kierunku przygotowania polskiego prawa, polskich instytucji i polskiego rynku do wykorzystania, związanych z integracją z UE, szans rozwoju produktów regionalnych i lokalnych.
- 9) ocenianie funkcjonowania prawa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej szczególnie w dziedzinie produktów regionalnych i lokalnych. Przedkładanie postulatów dotyczących spójności, przejrzystości i sprawności stanowionego prawa.
- 10) kształtowanie i upowszechnianie dobrego obyczaju oraz doskonalenie norm rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym.
- 11) organizowanie i stwarzanie warunków do rozstrzygania sporów w drodze postępowania polubownego i pojednawczego oraz uczestniczenie na odrębnych zasadach w postępowaniu sądowym w związku z działalnością gospodarczą swoich członków.
- 12) organizowanie wszelkich uprzednio nie wymienionych działań ułatwiających i poprawiających warunki prowadzenia przez członków działalności, w tym także pomoc w tworzeniu wspólnych stowarzyszeń gospodarczych lub grup producentów rolnych.
- 13) współorganizowanie i organizowanie działalności kulturalnej, sportowej, turystycznej, rekreacyjnej i tym podobnej integrującej środowisko członków Izby.

### **3. Działania w 2017 roku:**

Podobnie jak w latach ubiegłych, Zarząd PIPRiL współpracował z jednostkami rządowymi i państwowymi oraz samorządowymi i organizacjami pozarządowymi, m.in. z Kancelarią Prezydenta, z Sejmem i Senatem RP, Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, z Agencją Rynku Rolnego oraz Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa, z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Lasami Państwowymi, Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz ze Związkiem Województw Rzeczypospolitej Polskiej, Europejskim Funduszem Rozwoju Wsi Polskiej, Krajową Radą Izb Rolniczych, Ogólnopolskim Stowarzyszeniem Szefów Kuchni i Cukierni, Polską Organizacją Turystyczną, Krajowym Związkiem Spółdzielczości, Krajowym Związkiem Rewizyjnym Gminnych Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”, Społecznym Instytutem Ekologicznym, Fundacją Rolniczej Bioróżnorodności „Agri Natura”, Fundacją Ośrodka Edukacji Ekologicznej, Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich, Polskim Zrzeszeniem Producentów Bydła Mięsnego, Stowarzyszeniem „Polska Akademia Smaku”. Współpracowaliśmy z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi, MT Warszawa, Targami World Food Warsaw, Expo Mazury, Targami PTAK Warsaw EXPO oraz ośrodkami naukowymi: Uniwersytetem

Warszawskim, Politechniką Łódzką, Szkołą Główną Turystyki i Rekreacji w Warszawie, Instytutem Sadownictwa w Skierniewicach, Uniwersytetem Przyrodniczo-Humanistycznym w Siedlcach. PIPRiL współpracowała także i wspomagała inicjatywy lokalnych samorządów, m.in. ze Starostwem Powiatowym w Lesku, Gminą Narol, Gminą Radomyśl, Gminą Krzeszów, jak również z Lokalnymi Grupami Działania, Lokalnymi Grupami Rybackimi, Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi oraz z urzędami marszałkowskimi i ośrodkami doradztwa rolniczego.

Do współpracy tej zaliczyć należy między innymi takie działania statutowe jak:

1. Opracowywanie i opiniowanie projektów aktów prawnych oraz zasad polityki gospodarczej w zakresie tworzenia programów rozwoju rynku produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych, w tym m.in.

- uczestniczenie w konsultacjach dotyczących przygotowania rozwiązań legislacyjnych umożliwiającym producentom rolnym wytwarzanie destylatów rolniczych, okowit i nalewek w celu zwiększenia dochodów rolniczych

- uczestniczenie w pracach sejmowej i senackiej komisji rolnictwa i rozwoju wsi, dotyczących m.in.:

- projektu ustawy o Agencji Rynku Rolnego
- o przewadze kontraktowej
- o spółdzielczości rolniczej
- priorytetów Polski w zakresie wspólnej polityki rolnej po 2020 r.
- polskiego stanowiska w ramach przeglądu WPR 2014-2020

- uczestniczenie w konsultacjach i opiniowanie przygotowywanych przez Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwa Zdrowia oraz Głównego Inspektora Sanitarnego regulacji prawnych i rozwiązań instytucjonalnych dotyczących produktów regionalnych i lokalnych, takich jak:

- utworzenie krajowego Urzędu Bezpieczeństwa Żywności
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie wzoru graficznego zawierającego informację „Produkt Polski”
- ustawy o zmianie jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych
- ustawa o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych
- rozporządzenia w sprawie grup środków spożywczych przeznaczonych do sprzedaży dzieciom i młodzieży w jednostkach systemu oświaty
- polityka po 2014 r. w ramach EFR

2. Udział prezesa Izby w Społecznej Radzie ds. Dialogu w Rolnictwie przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

3. Uczestnictwo prezesa Izby Izabelli Byszewskiej w pracach Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych.
4. Uczestnictwo wiceprezesa Izby Jana Zwolińskiego w składzie Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka.
5. Prezes PIPRiL Izabella Byszewska oraz wiceprezes Jan Zwoliński są członkami Rady do Spraw Regionalnych i Tradycyjnych Nazw Produktów Rolnych i Środków Spożywczych przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
6. Udział prezesa Izby w Kapitulie Europejskiego Dziedzictwa Kulinarnego na Mazowszu oraz w jury konkursu Polski Producent Żywności
7. Udział członka Zarządu Jolanty Kamienieckiej w jury konkursu EDEN na najlepszą destynację turystyczną.
8. Opiniowanie przez Zarząd PIPRiL wniosków aplikacyjnych na Listę Produktów Tradycyjnych

Wymienione działania wynikają z założeń statutu Izby i miały na celu reprezentowanie interesów jej członków oraz wzmocnienie sektora produktów regionalnych i tradycyjnych a zwłaszcza żywności wysokiej jakości.

PIPRiL jest członkiem Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich. Izba jest także partnerem Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich oraz członkiem Mazowieckiego Parku Naukowo-Technologicznego i Konsorcjum Turystyki Wiejskiej przy POT.

W 2017 r. Zarząd Izby zrealizował szereg działań statutowych, biorąc udział w licznych konferencjach, seminariach i warsztatach, takich jak m.in. Europejskie Forum Dziedzictwa Kulinarnego w Poznaniu, Polish Business Forum w Warszawie, Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach, konferencja Kulinaria wizytówką regionów turystycznych zorganizowana przez Szkołę Główną Turystyki i Rekreacji w Warszawie, konferencja Eksport żywności do Wielkiej Brytanii, podczas których upowszechniana była wiedzę na temat produktów regionalnych i lokalnych oraz warunków i wymogów dotyczących ich wytwarzania. Szczególnie ważne były spotkania i warsztaty z rolnikami i producentami z całej Polski, promujące system jakości żywności „Jakość Tradycja”, którego właścicielem i administratorem jest PIPRiL. Spotkania te odbywały się na zaproszenie samorządów regionalnych, lokalnych grup działania, lokalnych organizacji turystycznych i lokalnych grup rybackich a także urzędów gmin, ośrodków doradztwa rolniczego. Systematycznie znak promowany jest wśród przedstawicieli gminnych spółdzielni „Samopomoc Chłopska” oraz wśród sektora turystyki wiejskiej i gastronomii. Znak Jakość

Tradycja promowana był także poprzez udział członków Zarządu oraz producentów w programach medialnych takich jak Pytanie na śniadanie, Agrobiznes i Tydzień TVP czy program I PR (m.in. Cztery Pory Roku), Radio Polonia oraz programy lokalne. Szczególnie intensywnie promowani byli członkowie PIPRiL przy okazji organizowanego przez PIPRiL ogólnopolskiego konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów” a także w czasie prestiżowych targów branżowych, takich jak Regionalia w Warszawie, gdzie już po raz trzeci zorganizowana została konferencja promująca system Jakość Tradycja. Efektem działalności promocyjnej i szkoleniowej jest stale zwiększająca się liczba posiadaczy Znaku i produktów oznaczonych certyfikatem „Jakość Tradycja” – na dzień 20 czerwca 2018 r. w systemie zarejestrowanych jest 320 produktów z 16 województw, a dalszych kilkanaście jest w trakcie procedowania.

Ważną częścią działań Izby jest realizacja dofinansowywanych z różnych źródeł projektów promujących system „Jakość Tradycja” oraz producentów, zrzeszonych w PIPRiL. Izba uczestniczyła w kilku konkursach na granty dla organizacji pozarządowych – jest to, poza składkami źródło finansowania działalności Izby.

- W 2017 roku PIPRiL wygrała przetarg na zorganizowanie na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi 8 szkoleń w regionach z zakresu tematyki PROW 2014-2020. Wartość projektu – 56 000 zł
- Projektem promującym członków Izby i ich wyroby był także zrealizowany w 2017 r. projekt promujący wyroby mazowieckich producentów wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych i jednocześnie zachęcający małe i średnie firmy z Mazowsza do wpisywania swoich tradycyjnych produktów na LPT. Projekt był dofinansowany ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego w kwocie 7000 zł. Wkład własny PIPRiL wyniósł 1800 zł.
- W 2017 roku PIPRiL zrealizowała kampanię promocyjną „*Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku*” na co uzyskała dofinansowanie w wysokości 220 000 zł z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz złożyła dwie aplikacje do Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych na kampanię „*Polskie zboże gwarancją jakości i smaku*” oraz do Funduszu Promocji Mleka na kampanię „*Polskie mleko gwarancją jakości i smaku*”. Obydwie kampanie otrzymały dofinansowanie w wysokości ponad 800 000 zł i są realizowane od początku 2018 r.
- W 2017 roku PIPRiL w partnerstwie z Europejskim Funduszem Rozwoju Wsi Polskiej oraz Stowarzyszeniem Serowarzy Rodzinni

zrealizowała projekt „Upowszechnianie Dobrych Praktyk w farmerskiej produkcji sera”, który otrzymał wsparcie centralnego KSOW. W ramach projektu odbyły się spotkania w 8 województwach z producentami rzemieślniczych wyrobów mleczarskich oraz powiatowymi lekarzami weterynarii a także wydany został „Poradnik Dobrych Praktyk Higienicznych Wytwarzania Serów i Innych Produktów Mleczarskich w Farmerskim Przetwórstwie Mleka”.

- W 2017 r. PIPRiL zorganizowała na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi VI edycję konkursu dla szkół ponadgimnazjalnych na przepisy z wykorzystaniem produktów z oznaczeniami unijnymi. W konkursie tym współpracowaliśmy z Ogólnopolskim Stowarzyszeniem Szefów Kuchni i Cukierni, co ułatwia członkom Izby nawiązanie kontaktów z branżą gastronomiczną i promuje wśród szefów kuchni produkty naszych członków. Finał konkursu zakończony był degustacją produktów ze znakami jakości, wytwarzanych przez naszych członków. Wartość projektu – 35 000 zł.
- Realizacja zadania publicznego *Klaster „Bezpieczna Żywność” północnego Mazowsza – aktywizacja, animacja, poszerzenie i profesjonalizacja działalności klastra* realizowanego w partnerstwie z Mazowieckim Parkiem Naukowo-Technologicznym z funduszy Samorządu Województwa Mazowieckiego - 58 324 zł
- Przy współudziale Urzędów Marszałkowskich Izba zorganizowała w 2017 r. już po raz XVII konkurs na najlepszy regionalny produkt i najlepszą regionalną potrawę „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów”, z finałami w 16 województwach oraz Wielkim Finałem we wrześniu 2017 r., w Poznaniu na Targach Polagra – Food, w pawilonie „Smaki Regionów”, którego także PIPRiL była współorganizatorem. W czasie Finału, jak co roku, wręczono statuetki „Perła 2017” producentom i restauratorom oraz „Klucze do Polskiej Spiżarni” osobom wspierającym budowę rynku produktów tradycyjnych i regionalnych w regionach.

W 2017 roku Izba podpisała z różnymi organizacjami i instytucjami listy intencyjne i porozumienia dotyczące wspólnych działań promocyjnych oraz szkoleniowych i edukacyjnych dotyczących producentów i konsumentów. Dotyczą one partnerstwa w różnych przedsięwzięciach związanych z rozwojem rynku produktów tradycyjnych i regionalnych:

- Porozumienie o z Lasami Państwowymi w sprawie współpracy na rzecz budowy rynku i promocji wysokojakościowych produktów pochodzących z polskich lasów.

- Porozumienie o współpracy z Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie
- Umowa Konsorcjum z Samorządem Województwa Łódzkiego, Politechniką Łódzką oraz Uniwersytetem Przyrodniczo-Humanistycznym w Siedlcach w celu przystąpienia do konkursu organizowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach strategicznego programu GOSPOSTRATEG dotyczącego budowy rynku produktów wysokiej jakości i promocji systemu „Jakość Tradycja”. Aplikacja nie uzyskała dofinansowania NCBiR

W 2017 r. Izba, jak w latach poprzednich, zorganizowała kiermasz wyrobów swoich członków, na którym mogli prowadzić sprzedaż w czasie Dożynek Prezydenckich w Spale. Przygotowaliśmy też „kosz prezydencki” z tradycyjnymi polskimi produktami. W kiermaszu brało udział 30 członków Izby i posiadaczy certyfikatów jakoś Tradycja z różnych regionów Polski. Chleb, który starostowie Dożynek wręczyli panu Prezydentowi upiekła piekarnia ANMAR Anna Surmacz z Łańcuta. Jest to chleb ze znakiem „Jakość Tradycja”. Tę tradycję kontynuujemy od początku uczestnictwa w Dożynkach Prezydenckich. Podobnie jak w latach ubiegłych, PIPRiL otrzymała wydzieloną powierzchnię na płycie stadionu w Miasteczku Regionów. Stoiska PIPRiL odwiedziła para prezydencka.

Zarząd Izby brał również udział w pracach jury licznych konkursów organizowanych na terenie całego kraju dotyczących produktów tradycyjnych i regionalnych (jak m.in. konkurs o Laur Marszałka Województwa Mazowieckiego, konkurs produktów tradycyjnych na targach Regionalia w Warszawie, konkurs o Medal Prezesa Targów Poznańskich w czasie Smaków Regionów w Poznaniu, konkurs Tygiel Smaków i Polski Producent Żywności w Łodzi, konkurs potraw tradycyjnych na Jarmarku Galicyjskim w Narolu).

W ramach zacieśniania współpracy z branżą restauracyjną, PIPRiL już po raz drugi objęła patronatem wydarzenie gastronomiczno-hotelarskie „Mazury HoReCa festiwal smaków” organizowane przez sektor usług hotelarsko-gastronomicznych w Ostródzie.

Udzieliliśmy też kilku patronatów nad regionalnymi imprezami cieszącymi się dużym prestiżem i powodzeniem, jak Dni Rzeźnika i Wędliniarza w Radomyślu, Łobeska Baba w Łobzie, Wielkanocne Spotkania Tradycji w Nowej Rudzie, Nadodrzańskie Skarby w Sulechowie, Truskawka Kaszubska w Chmielnie, Święto Zalewajki w Buczku, Agrobieszczady w Lesku, Święto Golonki w Pilźnie, Święto Żurawiny w Kościerzynie, Święto Pierogów w Bychawie (Oddział Lubelski PIPRiL), Jarmark Smaków Galicyjskich w Narolu i wiele innych.

Izba zajmowała się także udzielaniem pomocy w procedurze zgłaszania, rejestracji i kontroli funkcjonowania krajowych i europejskich znaków jakości. I tak, w roku 2016 rozpatrzono i zaopiniowano ok. 300 wniosków o wpis na Listę Produktów Tradycyjnych.

Od 2007 roku PIPRiL jest organizatorem „Stołu Darów Ziemi” – jednego z najbardziej prestiżowych działań edukacyjno-promocyjnych, dotyczących produktów lokalnych i ekologicznych oraz bioróżnorodności i zrównoważonego rozwoju, skierowanych do mieszkańców Warszawy. „Stół Darów Ziemi” jest organizowany na Polu Mokotowskim w czasie obchodów „Dnia Ziemi” i odwiedzają go tysiące warszawskich rodzin. W 2017 roku odbyła się 13 edycja tego wyjątkowego przedsięwzięcia. Festyn „Dzień Ziemi” – organizowany przez Fundację Ośrodka Edukacji Ekologicznej, Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego oraz Społeczny Instytut Ekologiczny – to impreza od kilkunastu lat wpisana w kalendarz imprez plenerowych Warszawy, której bardzo sprzyjają przedstawiciele mediów: telewizji, radia i prasy.

### **Nagrody i wyróżnienia:**

- W 2017 roku PIPRiL otrzymała z okazji jubileuszu 15 lecia Związku Województw RP Złotą Statuetkę Zasłużony dla Regionów
- Wiceprezes Jan Zwoliński – Złotą Odznakę Zasłużony dla Województwa Dolnośląskiego
- Prezes Izabella Byszewska – Srebrną Odznakę Zasłużony dla Województwa Dolnośląskiego

W 2017 Izba zorganizowała lub współorganizowała prezentację swoich członków, ich udział w targach oraz pokazach degustacyjnych produktów lokalnych i regionalnych na następujących imprezach:

- **Międzynarodowe Targi GRUNE WOCHE w Berlinie** w dniach **15-24 stycznia 2017 r.** na zaproszenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- **FOOD SHOW 2017 w dniach 16-18 marca** na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Ktowicach
- **IX Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 2017** 07-09 kwietnia 2017 na terenie Targów Kielce



- **ECOTIME – Targi Produktów Ekologicznych, Tradycyjnych i Naturalnych** odbyły się 8-9 kwietnia 2017 r., na terenie Targów w Kielcach.
- **VI TARGI PRODUKTÓW TRADYCYJNYCH I EKOLOGICZNYCH** w dniach 21-23 kwietnia 2017 w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska w Warszawie
- **XX MAŁOPOLSKA GIEŁDA AGROTURYSTYCZNA 2017** na terenie Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie w dniach 22-23 kwietnia 2017 r
- **EXPO MAZURY w OSTRÓDZIE** . Członkowie PIPRIŁ oraz wytwórców produktów posiadających znak „Jakość Tradycja” otrzymali zaproszenie na **Festiwal Smaków** oraz na **Kiermasz cukierniczy „Na słodko”** – 22-23 kwietnia 2017 r. na terenie targów Expo Mazury w Ostródzie
- **WARSAW FOOD EXPO MIĘDZYNARODOWE TARGI ŻYWNOŚCI** w Nadarzynie k/ warszawy, centrum Targowo-Konferencyjne „PTAK” w dniach 1-3 czerwca 2017 r.
- **STÓŁ DARÓW ZIEMI 2017** w czasie Festynu Dzień Ziemi w Warszawie.
- **PIKNIK POZNAJ DOBRĄ ŻYWNOŚĆ**. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi zorganizowało **10 czerwca 2017 r.** w Warszawie na terenie **Toru Wyścigów Konnych „Służewiec”** . Udział wzięli członkowie Izby oraz firmy posiadające wyroby ze znakiem „Jakość Tradycja”.
- **WARSAWSKA UCZTA ŚWIĘTOJAŃSKA** . Stołeczna Estrada zaprosiła członków PIPRIŁ i posiadaczy znaku „Jakość Tradycja” do udziału w Warszawskiej Uczcie Świętojańskiej, kiermaszu kulinariów i rzemiosła regionalnego w ramach największej imprezy plenerowej Warszawy – **Wianki nad Wisłą 2017** 24 czerwca 2017
- **DOŻYNKI PREZYDENCKIE SPAŁA 2017** . Już po raz szósty Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego została zaproszona do udziału w Dożynkach Prezydenckich w Spale, w dniach 16-17 września br.
- **SMAKI REGIONÓW połączone z targami Polagra Food** – w Poznaniu w dniach **23-26 września 2017** roku.

W 2017 roku do Izby przystąpiło 7 nowych członków. Na koniec 2017 r. zarejestrowanych było 170 członków regularnie opłacających składki. Zgodnie ze statutem, z listy członków zostają skreśleni Ci, którzy nie płacą składek przez pół roku i nie odpowiadają na wezwania Biura Izby. Izba posiada 4 zarejestrowane w KRS oddziały regionalne: Wielkopolski, Mazowiecki, Świętokrzyski i Lubelski oraz dwa oddziały nieformalne w woj. zachodniopomorskim i łódzkim.

W 2017 roku wydane zostały 3 numery magazynu informacyjnego PIPRiL – „Smak i Tradycja” (nr 22/kwiecień, nr 23/wrzesień oraz nr 24/grudzień) w nakładzie po 5 tys. egz. każdy. Wydrukowanych zostało także 3 tys. ulotek i 2 banery promujące znak Jakość Tradycja w kampanii *Polska wieprzowina gwarancją jakości i smaku*, przeznaczone dla konsumentów.

W 2017 r. PIPRiL uruchomiła profil na FB oraz na TT

4. W 2017 roku przychody Izby wyniosły 646 565,74 zł  
Zysk netto Izby – 30 626,60

**Wszelkie swoje przychody Izba przeznaczala na cele statutowe.**

Izba zatrudnia na etacie 1 osobę w biurze oraz 1 osobę na umowę zlecenie do organizacji wydarzeń z udziałem członków PIPRiL. Zarząd PIPRiL pracował społecznie, pobierając wynagrodzenie za pracę przy konkretnych projektach grantowych, przy koordynacji systemu Jakość Tradycja oraz przy realizacji wydawnictw.

Dokładne dane księgowo-finansowe za 2017 r. zostały ujęte w sporządzonym bilansie za 2017 r. Bilans za rok 2017 jest do wglądu na stronie Izby.

PIPRiL w 2017 roku nie prowadziła działalności mającej charakter działalności gospodarczej.

Izba nie ma zaległości w US i ZUS, regularnie spona swoje zobowiązania, nie posiada długoterminowych ani warunkowych zobowiązań oraz zobowiązań zabezpieczonych na majątku.