

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	za rok 2023		
- Formularz należy wypełnić w języku polskim; - Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; - W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach; - We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).			
Data zamieszczenia sprawozdania 2024-07-13			
I. Dane organizacji pożytku publicznego			
1. Nazwa organizacji	POLSKA IZBA PRODUKTU REGIONALNEGO I LOKALNEGO		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica WIDOK	Nr domu 20	Nr lokalu 1
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-023	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-692-71-11
Nr faksu 22-692-71-11	E-mail izba@produktyregionalne.pl	Strona www www.produktyregionalne.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2005-02-28		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2005-02-28		
5. Numer REGON	01579949000000	6. Numer KRS	0000213974
7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Izabella Byszewska	Prezes Zarządu	TAK
	Dariusz Goszczyński	Członek Zarządu	TAK
	Dominik Orłowski	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Aleksander Bednarski	Przewodniczący Rady	TAK
Jan Lisiecki	wiceprzewodniczący Rady	TAK
Agnieszka Baxter	sekretarz Rady	TAK
Marcin Bielec	członek Rady	TAK
Halina Dobrowolska	członek Rady	TAK
Szymon Górski	członek Rady	TAK
Ryszard Jaszcowski	członek Rady	TAK
Teresa Jędraszek	członek Rady	TAK
Marcin Just	członek Rady	TAK
Marlena Łeszek	członek Rady	TAK
Marzena Pawlak	członek Rady	TAK
Maciej Sokalski	członek Rady	TAK
Monika Szymańczak-Sięmiątkowska	członek Rady	TAK
Adam Węglowski	członek Rady	NIE
Sylwia Witkiewicz	członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji

(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

1. Kreowanie polityki wspierania rozwoju produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych, promowanie tych produktów oraz inicjowanie działań na rzecz zapewnienia wyższej jakości produktów dostępnych na rynku.
2. Działania na rzecz aktywnej polityki w zakresie wprowadzania lokalnych i regionalnych produktów do obrotu gospodarczego.
3. Promowanie inicjatyw gospodarczych członków, popieranie kształcenia zawodowego oraz doskonalenia zawodowego producentów i pracowników.
4. Informowanie o walorach produktów regionalnych i lokalnych.
5. Reprezentowanie i ochrona interesów swoich członków, udzielanie wsparcia w rozwiązywaniu problemów prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych.
6. Organizowanie współdziałania swoich członków w dążeniu do poprawy własnej sytuacji ekonomicznej
7. Występowanie we wspólnym imieniu do organów władz państwowych, organów samorządu terytorialnego oraz innych organizacji.
8. działania w kierunku przygotowania polskiego prawa, polskich instytucji i polskiego rynku do wykorzystania związanych z integracją w UE szans rozwoju produktów regionalnych i lokalnych.
9. Ocenianie funkcjonowania prawa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczych, szczególnie w dziedzinie produktów regionalnych i lokalnych. Przedkładanie postulatów dotyczących spójności, przejrzystości i sprawności stanowionego prawa.
10. Kształtowanie i upowszechnianie dobrego obyczaju oraz doskonalenie norm rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym.
11. Organizowanie i stwarzanie warunków do rozstrzygania sporów w drodze postępowania polubownego i pojednawczego oraz uczestniczenie na odrębnych zasadach w postępowaniu sądowym w związku z działalnością gospodarczą swoich członków.
12. Organizowanie wszelkich uprzednio nie wymienionych działań ułatwiających i poprawiających warunki prowadzenia przez członków działalności gospodarczych, w tym także pomoc w tworzeniu wspólnych stowarzyszeń gospodarczych i grup producentów rolnych.
13. Współorganizowanie i organizowanie działalności kulturalnej, sportowej, turystycznej i rekreacyjnej i tym podobnej, integrującej środowisko członków Izby.
14. Organizowanie szkoleń i doradztwa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, szczególnie w dziedzinie produktów regionalnych i lokalnych.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji

(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)

Izba realizuje swoje działania w sposób:

1. Organizacja działań promujących żywność regionalną i lokalną
 - konkurs "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów" na najlepszy regionalny produkt i potrawę (XXIII edycja);
 - organizacja degustacji i pokazów kulinarnych;
 - edukacja konsumentów, kampanie promujące regionalne produkty wysokiej jakości;
 - działalność wydawnicza: wydawany od 2004 roku magazyn "Smak i Tradycja", ulotki, banery, albumy, foldery, konferencje prasowe, promocja w mediach oraz w Internecie (FB, strona www);
2. Organizacja kiermaszy i prezentacji lokalnej, regionalnej i tradycyjnej żywności.
3. Działalność szkoleniowa - seminaria, warsztaty, wykłady dla rolników, producentów, samorządowców, doradców rolniczych.
4. Uczestnictwo w tworzeniu aktów prawnych dotyczących budowy rynku produktów regionalnych i tradycyjnych (konsultacje, udział w posiedzeniach gremiów tworzących prawo w tym zakresie, opiniowanie).
5. Informowanie członków Izby o aktualnych przepisach prawnych dotyczących wytwarzania tradycyjnej żywności (wymogi higieniczno-sanitarne, przepisy podatkowe, możliwości wsparcia z funduszy unijnych i krajowych).
6. Administrowanie jedynym krajowym systemem jakości żywności certyfikującym żywność tradycyjną "Jakość Tradycja" i jego promocja.
7. Udział w zdarzeniach (konferencjach, seminariach, audycjach radiowych i telewizyjnych) promujących żywność tradycyjną i regionalną.
8. Doradztwo i interwencje w sprawach związanych z działalnością członków PPRiL.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Podobnie jak w latach ubiegłych, Zarząd PIPRiL współpracował z jednostkami rządowymi i państwowymi oraz samorządowymi i organizacjami pozarządowymi, m.in. z Kancelarią Prezydenta, z Sejmem i Senatem RP, Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa, z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz ze Związkiem Województw Rzeczypospolitej Polskiej, Europejskim Funduszem Rozwoju Wsi Polskiej, Krajową Radą Izb Rolniczych, Ogólnopolskim Stowarzyszeniem Szefów Kuchni i Cukierni, Polską Organizacją Turystyczną, Krajowym Związkiem Spółdzielczości, Krajowym Związkiem Rewizyjnym Gminnych Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”, Fundacją Ośrodka Edukacji Ekologicznej, Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich, Stowarzyszeniem „Polska Ekologia”, Stowarzyszeniem Rzeźników i Wędliniarzy RP. Współpracowaliśmy z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi, Międzynarodowym Centrum Targowym Global Expo Warszawa, Targami World Food Warsaw, Targami PTAK Warsaw EXPO. PIPRiL. Ponadto, podobnie jak w latach ubiegłych Izba była partnerem Targów ECOSTyl oraz Targów ECOTrendy w Bielsku Białej.

Współpracowaliśmy również z ośrodkami naukowymi: Uniwersytetem Warszawskim, Politechniką Łódzką, Szkołą Główną Turystyki i Rekreacji w Warszawie, Instytutem Sadownictwa w Skierniewicach, Uniwersytetem Przyrodniczo-Humanistycznym w Siedlcach, Uniwersytetem Przyrodniczym w Lublinie. PIPRiL współpracowała także i wspomagała inicjatywy lokalnych samorządów m.in. gminy Rawicz, gminy Cegłów, miasta i gminy Busko Zdrój, oraz współpracowała z 16 urzędami marszałkowskimi i ośrodkami doradztwa rolniczego.

Do współpracy tej zaliczyć należy między innymi takie działania statutowe jak:

1. Opracowywanie i opiniowanie projektów aktów prawnych oraz zasad polityki gospodarczej w zakresie tworzenia programów rozwoju rynku produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych oraz rozwiązań prawnych w rolnictwie w tym m.in.
 - uczestniczenie w konsultacjach dotyczących projektu ustawy o szczególnych rozwiązaniach mających na celu poprawę nadzoru nad zdrowiem i ochroną zwierząt;
 - uczestniczenie w konsultacjach dotyczących projektu rozporządzenia w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania, wypłaty oraz zwrotu pomocy finansowej w ramach poddziałania 3.1 „Wsparcie na przystępowanie do systemów jakości” objętego PROW na lata 2014–2020.
 - uczestniczenie w konsultacjach dotyczących projektu rozporządzenia w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania, wypłaty oraz zwrotu pomocy finansowej w ramach poddziałania 3.1 „Wsparcie na przystępowanie do systemów jakości” objętego PROW na lata 2014–2020;
 - uczestniczenie w konsultacjach dotyczących projektu rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniającego rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych;
 - uczestniczenie w konsultacjach dotyczących projektu rozporządzenia MRiRW zmieniającego rozporządzenie w sprawie

szczegółowych wymagań w zakresie jakości handlowej niektórych napojów;

- uczestniczenie w konsultacjach dotyczących projektu rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniającego rozporządzenie w sprawie dokonywania zgłoszeń, składania wniosków lub przekazywania informacji do komputerowej bazy danych;

- uczestniczenie w pracach sejmowej i senackiej komisji rolnictwa i rozwoju wsi.

- uczestniczenie w konsultacjach i opiniowanie przygotowywanych przez Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwa Finansów, Ministerstwa Zdrowia oraz Głównego Inspektora Sanitarnego regulacji prawnych i rozwiązań instytucjonalnych dotyczących produktów regionalnych i lokalnych oraz wytwarzania żywności wysokiej jakości: 3. Udział prezes Izby Izabelli Byszewskiej oraz członka Zarządu Izby p. Dariusza Goszczyńskiego w pracach Komitetu Monitorującego Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027.

4. Uczestnictwo prezesa Izby Izabelli Byszewskiej w pracach III kadencji Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych – sekretarz Komisji.

5. Udział pełnomocnika Zarządu p. Grażyny Kurpińskiej w pracach Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb.

6. Udział członka Zarządu p. Dariusza Goszczyńskiego w pracach Komisji Zarządzającej Funduszem Promocji Mięsa Drobiowego.

7. Udział prezes PIPRiL Izabelli Byszewskiej w pracach Rady do Spraw Regionalnych i Tradycyjnych Nazw Produktów Rolnych i Środków Spożywczych przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

8. Udział prezes Izby Izabelli Byszewskiej w pracach Komitetu Rolnictwa i Obrotu Rolnego Krajowej Izby Gospodarczej.

9. Udział prezes Izby w Kapitułe Europejskiego Dziedzictwa Kulinarne na Mazowszu oraz w jury konkursu o Laur Marszałka woj. Mazowieckiego i konkursu Polski Producent Żywności w Łodzi

10. Opiniowanie przez Zarząd PIPRiL wniosków aplikacyjnych na Listę Produktów Tradycyjnych.

11. Udział prezes PIPRiL Izabelli Byszewskiej, członka Zarządu Dominika Orłowskiego oraz pełnomocnika Zarządu Grażyny Kurpińskiej w jury regionalnych konkursów kulinarnych w Polsce. Wymienione działania wynikają z założeń statutu Izby i miały na celu reprezentowanie interesów jej członków oraz wzmocnienie sektora produktów regionalnych i tradycyjnych a zwłaszcza żywności wysokiej jakości jak również wzmocnienie prestiżu i autorytetu PIPRiL jako organizacji reprezentującej interesy producentów żywności regionalnej i tradycyjnej.

PIPRiL jest członkiem Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich. Izba jest także partnerem Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich oraz członkiem Konsorcjum Turystyki Wiejskiej przy POT.

W 2023 r. Zarząd Izby zrealizował szereg działań statutowych, biorąc udział w licznych konferencjach, seminariach i warsztatach, panelach i debatach takich jak m.in. szkolenie producentów i rolników z woj. lubelskiego, mazowieckiego, kujawsko-pomorskiego i opolskiego. Szczególnie ważne były spotkania i warsztaty z rolnikami i producentami z całej Polski, promujące system jakości żywności „Jakość Tradycja”, którego właścicielem i administratorem jest PIPRiL. Spotkania te odbywały się na zaproszenie samorządów regionalnych, lokalnych grup działania, lokalnych organizacji turystycznych i lokalnych grup rybackich a także urzędów gmin, ośrodków doradztwa rolniczego. Systematycznie znak promowany jest wśród przedstawicieli gminnych spółdzielni „Samopomoc Chłopska” oraz wśród sektora turystyki wiejskiej i gastronomii. Znak Jakość Tradycja promowany był także poprzez udział członków Zarządu oraz producentów w programach medialnych takich jak Agrobiznes i Tydzień TVP czy program I PR, telewizja Polsat, Radio Polonia oraz programy lokalne. Szczególnie intensywnie promowani byli członkowie PIPRiL przy okazji organizowanego przez PIPRiL ogólnopolskiego konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów”. Efektem działalności promocyjnej i szkoleniowej jest stale zwiększająca się liczba posiadaczy Znaku i produktów oznaczonych certyfikatem „Jakość Tradycja” (więcej o rozwoju systemu w informacji sekretarza Kapituły, członka Zarządu PIPRiL Dariusza Goszczyńskiego) Działania PIPRiL promujące naszych członków i ich produkty:

- udział w zorganizowanym przez Oddział Świętokrzyski PIPRiL wydarzeniu Kulinarium Polskie - Jarmark Norbertański w Busku,
- udział w Dożynkach Prezydenckich w Ogrodach Pałacu Prezydenckiego w Warszawie

Zorganizowane zostały pokazy degustacyjne polskich produktów uczestniczących w systemach jakości żywności

- na drugiej edycji wydarzenia Polish Grain Day w Warszawie – prezentowane były polskie produkty zbożowe i wieprzowe wysokiej jakości – na zaproszenie Polskiej Izby Zbożowo-Paszej;
- na pikniku z okazji Dnia Dziecka w ogrodach Prezesa Rady Ministrów – zorganizowaliśmy poczęstunek i konkurs dla dzieci oraz pokaz kulinarny, prezentowane były produkty zbożowe jakości – na zaproszenie kancelarii Premiera RP;
- na Pikniku Poznaj Dobrą Żywność na Służewcu – konkursy dla dzieci, pokaz kulinarny, sprzedaż produktów; Braliśmy udział w następujących targach:

Imprezy i degustacje 1.07.23 – 30.06.2024

- listopad 2023 - w Hali pod Dębowcem w Bielsku Białej - 11 Międzynarodowe Targi ECO-Style Zdrowej Żywności, Zdrowego Stylu Życia i Ekorodziny;
- czerwiec 2023 - I Festiwal Polskiej Żywności Wysokiej Jakości #KupujŚwiadomie – organizator Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa;
- wrzesień/październik 2023 - targi Smaki Regionów na terenie MTP w Poznaniu, Wielka Gala kończąca XXII edycję konkursu NKD-SR
- październik 2023 - European Commodities Exchange w Warszawie;
- październik 2023 - Kongres Szefów Kuchni i Restauratorów – degustacja i spotkanie z HORECA
- marzec 2024 r. Bielsko-Biała, Trzecie Targi „EKO Trendy”; • marzec 2024 - Szósta edycja Europejskiego Forum Rolniczego w Arena Centrum Wystawienniczo-Kongresowym Województwa Podkarpackiego w Jasionce k. Rzeszowa;
- maj 2024 - Piknik „Poznaj Dobrą Żywność” na terenie Wyścigów Konnych Służewiec;
- czerwiec 2024 - „Bajkowy Ogród” impreza zorganizowana przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów;

• czerwiec 2024 - Ekspozycja zbożowa na Polish Grain Day Ważną częścią działań Izby jest realizacja dofinansowywanych z różnych źródeł projektów promujących system „Jakość Tradycja” oraz producentów, zrzeszonych w PIPRiL.

• Promocja polskich produktów wysokiej jakości.

Działaniami promującymi członków Izby i ich wyroby a także system „Jakość Tradycja” były w 2023 roku kampanie promocyjne ze środków branżowych Funduszy Promocji. I tak, w 2023 roku PIPRiL kontynuowała kampanie promocji: „Wieprzowina królowa polskich stołów” i „Polska wieprzowina smaczna i zdrowa” oraz „Polskie stoły pełne zbóż” i „Polskie owoce gwarancją jakości i smaku” na co otrzymała dofinansowanie w wysokości ponad 300 000,00 zł.

Dzięki dofinansowaniu ze środków funduszy branżowych producenci – członkowie PIPRiL i posiadacze certyfikatów JT mieli opłacone stoiska na imprezach targowych takich jak Smaki Regionów w Poznaniu, dożynki prezydenckie w Warszawie, piknik Poznaj Dobrą Żywność na Służewcu, jarmark Norbertański w Busku Zdroju, targi Kongres Szefów Kuchni, EkoStyle i EkoTrendy w Bielsku Białej

oraz – Piknik z okazji Dnia Dziecka w ogrodach i na dziedzińcu Kancelarii Premiera i Piknik Poznaj Dobrą Żywność w Warszawie. • Konkurs „Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów”.

W maju 2023 roku rozpoczęła się XXII edycja konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów”, zakończona uroczystym Wielkim Finałem w czasie Targów Smaki Regionów w Poznaniu.

Przy współudziale Urzędów Marszałkowskich i w partnerstwie z ośrodkami doradztwa rolniczego Izba zorganizowała w 2023 r. już po raz XXII konkurs na najlepszy regionalny produkt i najlepszą regionalną potrawę „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów”, z finałami w 15 województwach oraz Wielkim Finałem we wrześniu 2023 r. w Poznaniu na Targach „Smaki Regionów”, których PIPRiL jest od kilkunastu lat partnerem i współorganizatorem. W czasie Finału, jak co roku, wręczono statuetki „Perła 2023” producentom i restauratorom oraz „Klucze do Polskiej Spiżarni” osobom wspierającym budowę rynku produktów tradycyjnych i regionalnych w regionach.

• Dożynki Prezydenckie.

W 2023 r. Izba, jak w latach poprzednich, uczestniczyła w Dożynkach Prezydenckich w ogrodach Pałacu w Belwederze. Był też niewielki kiermasz wyrobów naszych członków, na którym mogli prowadzić sprzedaż. Przygotowaliśmy też „kosz prezydencki” z tradycyjnymi polskimi produktami. W imprezie wzięli udział jak co roku członków Izby i posiadacze certyfikatów Jakość Tradycja z różnych regionów Polski. Chleb, który starostowie Dożynek wręczyli panu Prezydentowi upiekła piekarnia Olszyscy z Kuluszek. Tę tradycję kontynuujemy od początku uczestnictwa w Dożynkach Prezydenckich. Stoiska PIPRiL odwiedziła para prezydencka. W ramach zacieśniania współpracy z sektorem HoReCa, PIPRiL po raz kolejny 2 2023 i 2024 roku objęła patronatem Kongres Nowoczesnej Dystrybucji w Warszawie, organizowane przez POHID.

Udzieliliśmy też kilku patronatów nad regionalnymi imprezami cieszącymi się dużym prestiżem i powodzeniem.

Izba zajmowała się także udzielaniem pomocy w procedurze zgłaszania, rejestracji i kontroli funkcjonowania krajowych i europejskich znaków jakości oraz wniosków o wpis na Listę Produktów Tradycyjnych. W grudniu 2023 roku do Izby należało 182 członków regularnie opłacających składki. Zgodnie ze statutem, z listy członków zostają skreśleni Ci, którzy nie płacą składek przez pół roku i nie odpowiadają na wezwania Biura Izby.

Izba posiada 4 zarejestrowane w KRS oddziały regionalne: Wielkopolski, Mazowiecki (czasowo zawieszony), Świętokrzyski i Lubelski oraz dwa oddziały nieformalne w woj. zachodniopomorskim i łódzkim.

W 2023 i na początku 2024 roku wydane zostały 4 numery magazynu informacyjnego PIPRiL – „Smak i Tradycja” w nakładzie po 5 tys. egz. każdy. Wydrukowanych zostało także 3 tys. ulotek i 2 banery promujące znak Jakość Tradycja w wymienionych kampaniach promocji.

W 2023 r. PIPRiL bardzo rozwinęła i zaktualizowała profil na FB oraz na TT, którym obecnie zarządza współpracownik Izby, pan Paweł Ochman

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju
2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji		Osoby fizyczne	80000	
(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)		Osoby prawne	100	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)				
3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym				
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego				☒ Tak ☐ Nie
3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	Prowadzenie warsztatów i seminariów dla rolników, przedsiębiorców i samorządowców nt. wytwarzania produktów regionalnych jako wartości dodanej i sposobu na zwiększenie dochodu. Prowadzenie seminariów, szkoleń i warsztatów nt. nowego ustawodawstwa w tym zakresie, a zwłaszcza możliwości sprzedaży w ramach Rolniczego Handlu Detalicznego. Szkolenia dla kół gospodyń wiejskich i lokalnych przetwórców. Ogólnopolskie kampanie informujące konsumentów i promujące walory polskich produktów wysokiej jakości (prasa, radio, TV, reklama zewnętrzna, media społecznościowe). Działalność wydawnicza: wydawana cyklicznego magazynu poradniczego dla producentów i konsumentów „Smak i Tradycja”, wydawanie folderów i ulotek podkreślających walory polskich produktów regionalnych i tradycyjnych. Organizacja pokazów i degustacji produktów regionalnych tradycyjnych, zachęcanie właścicieli obiektów turystycznych i gastronomicznych do korzystania z lokalnych zasobów produktów, do współpracy z lokalnymi rolnikami i przetwórcami, do wprowadzania do oferty produktów certyfikowanych wysokiej jakości. Zachęcanie rolników do dywersyfikacji dochodów (szkolenia, warsztat, publikacje). Promocja produktów regionalnych wśród konsumentów - bezpłatne konsultacje, pokazy, wydawnictwa. Opiniowane aktów prawnych dotyczących rozwoju rynku produktów regionalnych.	58.11.Z	0,00 zł

2	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	PIPRiL od 23 lat organizuje konkurs "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów" na najlepszy produkt regionalny i potrawę. w ciągu 23 edycji zidentyfikowano ponad 35 tysięcy regionalnych produktów i potraw. PIPRiL była pierwszym podmiotem dokumentującym polskie dziedzictwo kulinarne jako element dziedzictwa kulturowego. Konkurs inspirował producentów do ochrony tradycyjnych produktów, ich nazewnictwa, dokumentuje polskie obrzędy i obyczaje kulinarne oraz unikalne receptury. Wydawany przez PIPRiL magazyn „Smak i Tradycja” prezentuje laureatów konkursu i ich produkty oraz receptury. PIPRiL opiniuje także wnioski zgłaszane na Listę Produktów Tradycyjnych przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Jest członkiem Rady Programowej Narodowego Instytutu Dziedzictwa i Kultury Wsi.	58.14.Z	0,00 zł
---	--	--	---------	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

☒ Tak
☐ Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	PIPRiL jest właścicielem i administratorem pierwszego krajowego systemu jakości żywności „Jakość Tradycja”, jedynego w Polsce systemu certyfikacji żywności regionalnej i tradycyjnej. Promuje system i żywność wysokiej jakości, zachęca producentów do certyfikacji, promuje system wśród konsumentów. Prowadzi kampanię informacyjną-promocyjną w sektorze HoReCa, zachęcając jej gestorów do korzystania z zasobów lokalnej żywności wysokiej jakości, przede wszystkim regionalnej i tradycyjnej. Obecnie w systemie zarejestrowanych jest 380 produktów rozmaitych regionów Polski. Za uzyskanie prawa do certyfikatu pobierane są opłaty, przeznaczone na obsługę i promocję systemu.	58.11.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

☐ Tak
☒ Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		558 608,09 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		186 325,32 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		369 484,87 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) przychody finansowe		0,00 zł
e) pozostałe przychody		2 797,90 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		2 797,90 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		82 000,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	82 000,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		47 870,00 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	47 870,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	0,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		425 940,19 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		

3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł	
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	0,00 zł	
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	535 481,24 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	80 235,21 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	276 634,61 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	259,46 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	178 351,96 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	106 090,11 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	92 850,26 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł	
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☒ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		☐ Tak ☒ Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)		☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☒ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)		1 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)		1,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)		10 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		☒ Tak ☐ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		5 osób fizycznych 175 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)		☒ Tak ☐ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)		15 osób

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	10 osób
	b) inne osoby	5 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		273 740,28 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	42 540,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	42 540,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	231 200,28 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		273 740,28 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	206 486,76 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	67 253,52 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		3 545,00 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł		
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł		
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł		
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		3 545,00 zł		
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych		☐ Tak ☒ Nie		
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych		0,00 zł		
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego		☒ Tak ☐ Nie		
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Konkurs „Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów” XXII edycja	Promowanie dziedzictwa kulinarnego w regionach, rozwój rynku jakościowych produktów regionalnych i tradycyjnych	Urzędy marszałkowskie 14 województw	82 000,00 zł
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		☐ Tak ☒ Nie		
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczek publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych <i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)</i>				

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				☐ Tak ☒ Nie	
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota	
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego				☐ Tak ☒ Nie	
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Izabella Byszewska - prezes Zarządu Dariusz Goszczyński - członek Zarządu		Data wypełnienia sprawozdania	2024-07-13